

## イタリア\*

石油・ガス戦略グループ 研究員 森川 哲男\*\*

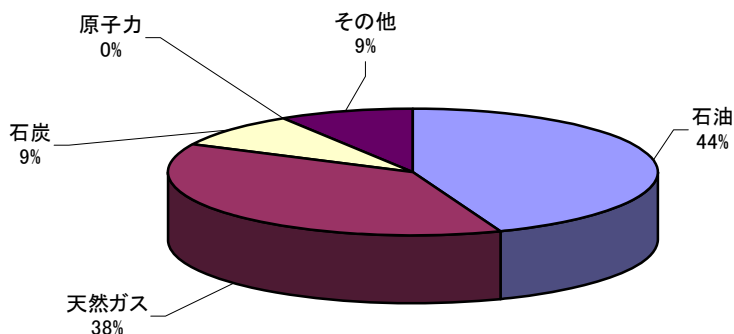
### 1. サマリー

#### 1. エネルギー事情

イタリアは国内に資源が乏しくその大部分を輸入に依存している。イタリアの 2006 年末時点の確認埋蔵量は石油 7 億バレル、天然ガス 1,600 億立米である。

- (1) 一次エネルギー供給量 185.2 百万石油換算トン (2005 年)
- (2) 一人当たりの一次エネルギー供給量 3.16 石油換算トン/人 (2005 年)
- (3) エネルギー自給率 15% (2005 年)
- (4) エネルギー起源 CO<sub>2</sub> 排出量 454.00 百万 CO<sub>2</sub> 換算トン (2005 年)
- (5) 一人当たりエネルギー起源 CO<sub>2</sub> 排出量 7.76 CO<sub>2</sub> 換算トン/人 (2005 年、日本の 83.5%)
- (6) エネルギー源別可採年数： 原油 18.2 年、天然ガス 14.5 年、石炭 N/A (2006 年末)

一次エネルギー総供給構成 (2005 年)



(出所) IEA, 「Energy Balances of OECD Countries 2004-2005」 2007 Edition.

### 2. エネルギー政策のポイント

#### (1) エネルギー政策担当機関

イタリアの主要なエネルギー政策担当機関は『経済開発省』で、経済開発大臣は Pierluigi Bersani 氏 (2006 年 5 月就任) である。また、経済および財政の運営に関する合議機関として経済計画閣僚会議 (CIPE) が設置され、エネルギー政策と経済政策の調整等を行なっている。

\*平成 19 年度に経済産業省資源エネルギー庁より受託して実施した受託研究の一部である。この度、経済産業省の許可を得て公表できることとなった。経済産業省関係者のご理解・ご協力に謝意を表すものである。

\*\* 現在、主任研究員

(2) 基本政策

イタリアのエネルギーに関する基本政策は、国家エネルギー計画 (PEN:Piano Energetico Nazionale) として公表されており、現行の第 4 次 PEN (1991 年施行) では、①省エネルギーの促進、②環境の保全、③国内エネルギー資源の開発、④エネルギー資源の多様化、⑤エネルギー価格引き下げによる産業の競争力向上を 5 大目標として掲げている。

(3) 最近の動向

2007 年 11 月、イタリア・アルジェリア両政府は、アルジェリアからイタリアへの Galsi ガスパイプライン建設に関して合意書を調印した。輸送容量は 8Bcm/年で 2013 年稼働開始予定である。

3. 日本とのエネルギー分野における関係

日本とイタリアはエネルギーに関する貿易・投資については、特筆すべき関係はない。

2. 主要エネルギー指標

(2005 年)

(1)	一次エネルギー供給量	185.2	百万石油換算トン
(2)	一人当たり一次エネルギー供給量	3.16	石油換算トン/人
(3)	GDP 当たり一次エネルギー供給量	0.16	石油換算トン/千ドル
(4)	エネルギー自給率	15	%
(5)	エネルギー起源 CO <sub>2</sub> 排出量	454.00	百万 CO <sub>2</sub> 換算トン
(6)	一人当たりエネルギー起源 CO <sub>2</sub> 排出量	7.76	CO <sub>2</sub> 換算トン/人
(7)	一次エネルギー供給構成	石炭	9 %
		石油	44 %
		ガス	38 %
		原子力	0 %
		その他	9 %
(8)	エネルギーの輸入依存度	86	%
(9)	石油の輸入依存度	95	%
(10)	輸入原油の中東依存度	5	%
(11)	原油輸入先 (2006 年)	第 1 位	ロシア
		第 2 位	ギリシャ
		第 3 位	ナイジェリア

(出所) (1) ~ (4) および (7) ~ (9) は IEA「Energy Balances of Non-OECD Countries 2004-2005」2007 Edition.

(5) ~ (6) は IEA「CO<sub>2</sub> Emissions from Fuel Combustion 1971-2005」2007 Edition.

(10) ~ (11) は Blackwell「World Oil Trade: An Annual Analysis and Statistical Review of International Oil Movements」September 2007.